

# Пояснительная записка

# Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Мультимедийная журналистика» имеет техническую направленность.

# Уровень программы

Уровень программы - базовый.

# Актуальность программы

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Мультимедийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиа индустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

# Цель программы

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

* 1. Рабочая программа ***кружок «Мультимедийная журналистика»*** для учащихся 7-9 классов разработана на основе следующих нормативных актов и документов***:***
* Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №-273-ФЗ;
* Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413;
* Приказ Минобрнауки России № 1645 от 29 декабря 2014 года «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»»;
* Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
* Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. № 613 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
* Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189 (ред. от 24.11.2015 г.) «Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (зарегистрирован в Минюсте России 3 марта 2011 г. №19993).
* Методические рекомендации «Методики комплексной оценки индивидуального прогресса внеучебных достижений обучающихся», Салехард, 2014.
* Устав школы

Рабочая программа кружка «Мультимедийная журналистика» составлена на основе учебного пособия «Психология журналистики» (Психология журналистики / А.М. Шестерина. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010.) и дополнительной общеобразовательной программы «Мультимедийная журналистика»

([http://sch2001.ru/userDocs/programma\_do mulytimediynaya\_ghurnalistika\_. artam](http://sch2001.ru/userDocs/programma_do__mulytimediynaya_ghurnalistika_.__artamonov..pdf) [onov..pdf](http://sch2001.ru/userDocs/programma_do__mulytimediynaya_ghurnalistika_.__artamonov..pdf)).

# Отличительные особенности данной программы

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

# Возраст обучающихся

Возраст: с 13 до 15 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие.

# Формы и режим занятий

Форма занятий – групповая. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 1 раз в неделю. Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

# Срок реализации программы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 102 часа.

# Планируемые результаты

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

Общие навыки:

* искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
* взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
* планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
* пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
* пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранение текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

Общежурналистские навыки:

* навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
* базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
* базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
* навыки сбора и проверки информации;
* базовые навыки интервьюирования; Специальные навыки:
* навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
* навык фотосъемки с последующей обработкой;
* базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
* базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
* навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

# 2. Формы аттестации и оценочные материалы

* 1. **Формы контроля**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы. Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

# Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

# Результаты освоения курса внеурочной деятельности

**«Мультимедийная журналистика» Личностные результаты:**

* готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
* уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
* гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
* нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
* развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.
* осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

# Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные,

**коммуникативные) Регулятивные УУД:**

* самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
* оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
* ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
* оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
* выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
* организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
* сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

# Познавательные УУД:

* искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
* критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
* использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
* находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

# Коммуникативные УУД:

* осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
* при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
* координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
* развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
* распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

# Предметные результаты:

* базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью и создания телевизионных сюжетов.
* базовые навыки фотосъемки с последующей обработкой;
* базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
* базовые навыки работы с видеохостингом;
* знакомство с понятием «лонгрид».

# Содержание программы кружка «Мультимедийная журналистика»

**Формы организации учебных занятий**

Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приемы обучения.

**В качестве основных форм** организации учебных занятий **используются следующие:**

* лекция,
* практикум,

-диагностический практикум,

* творческая мастерская,
* экскурсия,
* деловая игра.

# Основные виды деятельности:

* поисковая деятельность;
* проектная деятельность;
* интервьюирование;
* диагностика;
* рефлексивная деятельность.

# Раздел 1 «Введение»

**Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.**

Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение.

# Психология личности журналиста.

Личность журналиста: особенности и типологии. Создание профессионального образа журналиста. Психодиагностика коммуникативных и организаторских способностей.

# Введение в профессию журналист.

Профессиограмма «Журналист»: профессионально важные качества, знания, умения, навыки, условия работы, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке.

# Раздел 2 «Текст»

**Текст СМИ в ракурсе психологии.**

Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения.

# Лид. Его роль, разновидности, способы создания.

Виды лида. Значение, задачи и функции. Анализ лидов. Творческое задание

«Лид».

# Текст в социальных сетях.

Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram.

Смайлы и хештеги. Ссылки.

# Практическая работа

Творческое задание «Публикация в социальной сети».

# Раздел 3 «Фото»

**Фотоаппаратура. Композиция в фотографии.**

Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

**Репортажная фотография.** Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

# Мобильная фотография.

Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram.

Особенности и основные элементы. Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

# Практическая работа

Съёмка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции. Фоторепортаж с мероприятия.

# Раздел 4 «Видео»

**Введение в тележурналистику.**

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

# Телевизионное оборудование.

Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы).

# Устройства для записи видео. Видеомонтаж.

Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа.

# Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Съёмка телесюжета.

# Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

# Публикация на видеохостингах.

Видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

# Мобильная видеосъемка и монтаж.

Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

# Практическая работа.

Съемка и монтаж видеосюжета.

# Раздел 5 «Мой проект» Мультимедийный лонгрид.

Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

# Выбор темы и разработка плана проекта.

Учащиеся объединяются в микрогруппы, выбирают тему и форму проекта (фоторепортаж, видеорепортаж, интервью, лонгрид, публикация в социальной сети, прямой эфир), разрабатывают план работы над проектом.

# Работа над проектами.

Создание проекта (отбор содержания, фото- и видеосъемка, написание статьи, монтаж).

# Защита проектов.

Представление и защита проектных работ.

# Тематическое планирование

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № разделаи занятия | Тема занятия | Кол-во аудитор ныхзанятий | Кол-во внеауди торныхзанятий | Форма |
| **Раздел 1 «Введение»** *(4 часа)* |
| 1. | 1.1 | Роль журналистики в обществе. Журналистика иобщественное мнение. | 1 |  | лекция |
| 2. | 1.2 | Психология личности журналиста. | 1 |  | лекция,диагностический практикум |
| 3. | 1.3-1.4 | Введение в профессиюжурналист. |  | 2 | экскурсия |
| **Раздел 2 «Текст»** *(18 часа)* |
| 4. | 2.1 | Текст СМИ в ракурсепсихологии. | 1 |  | лекция |
| 5. | 2.2 | Лид. Его роль,разновидности, способы создания. | 1 |  | творческая мастерская |
| 6. | 2.3 | Текст в социальных сетях. | 1 |  | лекция,практикум |
| 7. | 2.4 | Практическая работа. | 1 |  | практикум |
| **Раздел 3 «Фото»** *(18 часов)* |
| 8. | 3.1 | Фотоаппаратура.Композиция в фотографии. |  | 2 | экскурсия |
| 9. | 3.2 | Репортажная фотография. |  | 6 | экскурсия |
| 10. | 3.3 | Мобильная фотография. | 1 |  | лекция,практикум |
| 11. | 3.4-3.5 | Практическая работа. | 1 | 3 | практикум |
|  |
| **Раздел 4 «Видео»** *(34 часов)* |
| 12. | 4.1 | Введение втележурналистику. | 1 |  | лекция |
| 13. | 4.2 | Телевизионноеоборудование. |  | 3 | экскурсия |
| 14. | 4.3 | Устройства для записивидео. Видеомонтаж. | 1 |  | лекция,практикум |
| 15. | 4.4 | Телевизионный сюжет. | 1 |  | лекция,практикум |
| 16. | 4.5 | Интервью. | 1 |  | лекция, деловаяигра |
| 17. | 4.6 | Публикация на | 1 |  | лекция, |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | видеохостингах. |  |  | практикум |
| 18. | 4.7 | Мобильная видеосъемка имонтаж. | 1 |  | лекция,практикум |
| 19. | 4.8-4.10 | Практическая работа. | 1 | 2 | практикум |
|  |
| **Раздел 5 «Мой проект»** *(34 часов)* |
| 20. | 5.1-5.4 | Мультимедийный лонгрид. | 4 |  | лекция,практикум |
| 21. | 5.5-5.6 | Выбор темы и разработкаплана проекта. | 2 |  | лекция,практикум |
| 22. | 5.7-5.30 | Работа над проектами. | 24 | 3 | практикум |
| 23. | 5.31-5.34 | Защита проектов. | 4 |  | творческаямастерская |
| Всего |  | 11 |  |
| Итого | 102 часа |  |

**Литература для учителя**

1. - Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
2. - Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
3. - Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003.
4. - Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
5. - Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
6. - Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
7. - Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
8. - Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
9. - Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста.

– СПб., 2004.

10.- Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12. 11.- Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.

12.- Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики.

Работа над жанрами газеты. – М. 2002.

13.- Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М.,1998. 14.- Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008. 15.- Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.

16.- Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002. 17.- Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

# Литература для учащихся

* 1. - Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
	2. - Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
	3. - Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
	4. - Елинек Э. Досужими путями мышления

// Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.

* 1. - Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
	2. - Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
	3. - Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
	4. - Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
	5. - Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории // [http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina\_essay.htm.](http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm)

10.- Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981. 11.- Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –

СПб., 2000.

12.- Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.

13.- Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.

14.- Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики // <http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm>